



**+++Better Influencing for Executives+++**

Über Klaus Dittrich:

Master of Science PR und Integrierte Kommunikation

Master of Arts Konfliktmanagement und Mediation

Akad. PR-Berater

Wirtschaftsmediator (FH)

Medienfachwirt (IHK)

Journalist (DJV)

Lehrbeauftragter für Kommunikation und Konfliktmanagement an der Universität des Saarlandes

Lehrbeauftragter für Unternehmenskommunikation an der Hochschule Trier

Ausbilder für Wirtschaftsmediatoren an der Hochschule Trier

### Mitgliedschaften:

German Speakers Association (GSA)

Deutscher Journalisten Verband (DJV)

Wissenschaftlicher Beirat der Stiftung Historische Martinskirche

### Seminar- und Trainingsangebote (alle in Deutsch und Englisch)

MEDIA & ME (interregionales Bildungsprogramm für medieninteressierte Jugendliche)

Executives-Medientraining (Statements, Medien, Krisen-PR)

## **BUSINESS SURVIVAL CAMP®**

(2Tages-Intensivtraining in Rhetorik, Beeinflussung, PR und Resilienz für Professionals in Berlin, Luxemburg und Berchtesgaden).

### Über mich:

„In 30 Jahren Berufserfahrung als öffentlicher Beobachter und Einflussnehmer (a.k.a. Journalist), als Ratgeber und Unterstützer (a.k.a. PR-Berater) und als Heiler im kommunikativen Bereich (a.k.a. Mediator) habe ich sämtliche Stolpersteine, Fehler, Gerichtsprozesse, Aufstiege und Zusammenbrüche der Nation miterlebt, begleitet und zusammengefasst. Die Ursachen: Falsches Wort und Falscher Zeitpunkt. Kommunikation konstruiert Realitäten - und Konstruktionen können wackeln oder zusammenbrechen. Genau daran arbeite ich - Worte als Realitätsverbesserer und Einflussnehmer.“

### Referenzen (Auszüge):

Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt, Volkswagen, Sparkassenverband, IG Metall, Versicherung (auf Nachfrage), Klinikum (auf Nachfrage).

Kontakt:

[klaus@klausdittrich.de](mailto:klaus@klausdittrich.de)

0681-93314880

